

## Wertemodelle: Eine Neue Form Der Unternehmensplanung

---

**Von Paul Johannesson, Erik Perjons**

Ein Wertemodell ist die graphische Darstellung eines Netzwerkes kooperierender Akteure, die durch den Austausch von Ressourcen und Umformungen miteinander Werte kreieren. Die Schlüsselenitäten in Wertemodellen sind Akteure, Ressourcen, und Austausch und Umwandlungen von Ressourcen.

Das Wertemodell, das bei der Zusammenarbeit zwischen dem Gemeinderat von Stockholm, dem St. Eriks Eye Krankenhaus und dem Königlichen Institut für Technologie eingesetzt wird, ist in der Lage, systematisch neue und innovative Vorgänge für die Verbesserung der Allgemeinleistung des Netzwerkes der Akteure auf dem Gesundheitssektor vorzuschlagen und zu identifizieren. Dazu zählt auch die Erschaffung neuer e-Services. Der Ansatz erlaubt das Rückverfolgen aller Vorgänge, bis hin zu den von ihnen geförderten hochrangigen Zielen. Dies wiederum ermöglicht es Designern, alle existierenden Vorgänge zu überprüfen, vor allem in Bezug auf den Effekt, den sie auf die am Netzwerk teilhabenden Akteure haben.

Published on : Sun, 1 Aug 2010