

## **Une Formation Médiatique Efficace Pour Les Directeurs d'Hôpitaux**

---

**Par John Illman**

Effectuer une communication médiatique efficace, c'est tourner le dos à ce que vous faites habituellement et oublier les structures classiques « début, milieu et fin ». Les programmes de formation en communication et médias sont conçus pour identifier les connaissances dont a besoin un public spécifique. Les patients ne sont pas intéressés par les dossiers qui forment le quotidien de la vie professionnelle des directeurs d'hôpitaux, leur préoccupation est le service aux patients et la sécurité. Ceci devrait être reflété dans votre communication avec les médias.

Les déclarations inexactes et les contraintes de travail avec les médias découragent les porte-paroles disposant pourtant d'un bon potentiel. Dans ce cas, il est bon de penser au rapport bénéfice-risque. Globalement, la publicité fonctionne et génère des bénéfices significatifs, c'est pourquoi les gouvernements et l'industrie partout dans le monde y investissent autant de temps et d'argent. En outre, les gestionnaires et les cadres hospitaliers qui tournent le dos aux médias risquent de voir leur opinion mal interprétée.

Published on : Mon, 1 Mar 2010