

Pratique De La Gestion de La Relation Fournisseur

Par Tobias Mettler et Peter Rohner

Les organisations de santé sont sous pression croissante pour réduire leurs coûts tout en améliorant la prestation des services. Il y a un potentiel économique important dans l'amélioration des dépenses sur les produits et services. La gestion de la relation fournisseur comprise comme une approche de gestion systématique des interactions d'une organisation avec les sociétés qui lui fournissent des produits et des services peut aider à réduire les coûts et améliorer la qualité des prestations de services.

La gestion de la relation fournisseur étant pour nous constituée de composants à la fois techniques et sociaux, une approche holistique est nécessaire. D'une part, notre cadre de processus de gestion de la relation fournisseur comporte la gestion des affaires courantes et des processus en relation avec le fournisseur : la gouvernance, l'approvisionnement stratégique et les marchés opérationnels. D'autre part, le cadre comprend des processus de soutien cruciaux pour les réseaux sociaux et techniques : les ressources humaines, les infrastructures et les services informatiques.

Published on : Mon, 1 Mar 2010