

## Marketing Und Führungsverhalten in Der Klinik

---

### Von Stephen Willcocks

Marketing wurde nicht immer als relevant oder auch angemessen für das öffentliche Gesundheitswesen angesehen, nicht zuletzt von medizinischem Fachpersonal. Doch mittlerweile haben Gesetzesreformen im Gesundheitssektor das Prinzip des Wettbewerbs und der Konsumentenwahl als Mechanismen für die Verbesserung des Angebots eingeführt, was wiederum ein verstärktes Interesse an Marketing zur Folge hatte.

Es gibt zwei Arten von Marketing: Der Marketing-Mix (Betonung auf den 4 P: Produkt, Preis, Ort (place) und Promotion), und Beziehungsmarketing (Betonung auf das Aufbauen einer Beziehung, den Einfluss auf die „Erhaltung des Kunden“ und das Erwerben neuer Kunden). Die wichtigsten Ziele des Führungsverhaltens sind kompatibel mit und Teil des Marketingansatzes.

Published on : Mon, 1 Mar 2010