

## **Le Marketing Et Le Leadership Clinique**

---

**Par Stephen Willcocks**

L'utilisation du marketing n'a pas toujours été considérée comme pertinente ou appropriée dans le secteur public des soins de santé, notamment par les professionnels de la santé. Toutefois, la politique des réformes dans le secteur public a introduit la concurrence et le choix des clients en tant que dispositif permettant d'améliorer les services, et cela a provoqué un regain d'intérêt pour le marketing.

Il existe deux types de marketing: le « marketing mix » (axé sur les produits, les prix, la distribution et la communication) et le marketing relationnel (l'accent est mis ici sur le processus d'établissement d'une « relation » avec ses clients avérés ou potentiels). Les objectifs de base du leadership sont compatibles avec l'approche marketing.

Published on : Mon, 1 Mar 2010