

Effektives Medientraining für Krankenhausmanager

Von John Illman

Eine effektive Medienkommunikation bedeutet, alles auf den Kopf zu stellen, was man üblicherweise getan hat – und die konventionelle Struktur des "Anfang, Mittelteil, Ende" zu vergessen. Kommunikation und Medien-Trainings - programme sind aufgebaut, um bestimmen zu können, welche Informationen für spezifische Zielgruppen nötig sind. Patienten interessieren sich nicht für die Bestandteile, die das tägliche Arbeitsleben von Krankenhausmanagern ausmachen – ihr Interesse gilt der Patientenversorgung und -sicherheit. Dies sollte in Ihrer Kommunikation mit den Medien zum Ausdruck kommen.

Unverantwortliche Berichterstattung und die Beschränk - ungen der Zusammenarbeit mit den Medien schrecken viele gute potentielle Sprecher ab, aber bedenken Sie das Nutzen-Risiko Verhältnis. Im Allgemeinen funktioniert Öffentlichkeitsarbeit, und sie kann einen signifikanten Vorteil erwirtschaften. Deshalb investieren Regier ungen und Industriezweige weltweit soviel Zeit und Geld in diesen Bereich. Außerdem: Wenn Krankenhausmanager und Führungskräfte den Medien ihren Rücken zuwenden, würde ihre Positionen falsch repräsentiert werden.

Published on : Mon, 1 Mar 2010