

AEDH News

Une Initiative Du « World Health Partners » A Gagné Le Premier Prix Du It @ Networking 2011

Prachi Shukla de « World Health Partners », en Inde, a fait face à une forte concurrence avant de remporter le très convoité Trophée « IT @ 2011 » et un prix de 5 000 euros au IT @ NETWORKING Awards 2011.

La solution gagnante, « Healthcare for the Rural Poor », pour des soins de santé destinés aux pauvres résidant en milieu rural, combine la technologie avec l'activité de chefs d'entreprise du village agissant comme intermédiaires pour établir un lien entre les communautés rurales et des médecins de ville qualifiés. Grâce à des diagnostics médicaux à distance utilisant un logiciel de conférence audio et vidéo, ce projet permet aux patients résidant en milieu rural d'accéder à des soins de santé efficaces et spécialisés.

La deuxième place a été attribuée à « Clinical Workstation, the GPS of Every Medical User », présenté par Rudi Van de Velde.

La troisième place revient à « From 'Micro-' Towards 'Macro-' Mobility. Building Efficient Clinical Processes by Using a Hospital-Wide, Standardised and 'Near-' Patient Communication Platform », présenté par Carl Dujat.

L'AEDH était fier de collaborer avec HITM (l'Association européenne des systèmes d'information en santé) pour cette compétition de deux jours qui a rassemblé des innovateurs dans l'informatique des soins de santé au Théâtre du Vaudeville à Bruxelles (Belgique). Excellente occasion de s'instruire, cet événement original favorisait les discussions ouvertes entre des concurrents venant de l'Europe entière et bien au-delà. Les intervenants nous ont fait part de leur succès, mais aussi des obstacles qu'ils avaient pu rencontrer.

Willy Heuschen, secrétaire général de l'AEDH, était présent pour l'ouverture officielle de l'événement et l'accueil des candidats et des délégués. M. Heuschen a souligné l'importance croissante et la pertinence de l'informatique des soins de santé ainsi que la grande opportunité qu'est le IT @ NETWORKING Awards pour les responsables : ils ont l'occasion d'apprendre grâce aux solutions proposées, d'être en contact avec leurs concepteurs et utilisateurs, de pouvoir poser des questions et de juger eux-mêmes les projets.

La compétition se compose de deux séries de présentations. Le premier jour, les vingt candidats ont occupé la scène de leurs « MindByte presentations » (cinq minutes). Après chaque présentation, le public et le jury d'experts avaient l'opportunité de poser des questions avant le vote. Les neuf meilleurs projets du premier jour ont pu effectuer une deuxième présentation, la « Work- Bench presentation ». Chaque finaliste avait trente minutes pour présenter son projet en détail et pour prouver qu'il méritait de gagner, suivies par une session de questions-réponses de quinze minutes avant le vote. Deux journées animées, public et jury d'experts ayant interrogé abondamment chaque candidat avant de se prononcer.

Pour plus d'informations, vous pouvez visiter le site : www.itandnetworking.org

Published on : Tue, 29 Mar 2011